

題組三 參考答案

以電子商務的價值鏈或是供應鏈 (Supply Chain) 加以分析,除了中游的企業用戶及終端的用戶之外,上游的 solution 供應者也是群雄並起摩拳擦掌的局面,就電子商務的應用軟體發展而言,國內外都有各式產品不斷推出,國外大廠如 IBM、Microsoft 及 Netscape,國內有英特連等,都在電子商務軟體取得了初步的成果,近來更有包括 Oracle 等重量級大廠持續投

入,而 HP 總裁 Lewis Platt 也在這次春季 Internet World 正式揭櫫 HP 在電子商務的全盤發展策略: Electronic World strategy。HP 的子公司 VeriFone 正是電子商務安全交易方案的專業廠商。在這個策略的宣示中, Lewis Platt 也試圖勾勒出下一階段電子商務的可能發展,而將產品策略定位於提供更好的電子商務管理及安全交易方案。

對企業內負責採購的單位來說,其採購對象同樣變成全球性的,如此將影響其選擇性與採購模式。這種改變意味著消費者「小眾化」的需求將會加速取代過去「大眾化」製造生產導向的市場;商品或服務的提供者若不能更了解他們的客戶,將無法作生意。

增 修 訂 科 目			說明
編 號 檢 查	號 碼	科目名稱及定義說明	
1501	7	土地 凡各種基地用地成本及其永久性之土地改良屬之。買入成本、永久性改良支出或受贈之數售出或減少之數,記入貸方。	研討會『討論結論』 依據本處 85 年 6 月 25 日(85)處孝五字第 06288 號函分行之現行國營事業會計處理之改進
1502	3	重估增值—土地 凡土地依有關規定辦理重估增值之數屬之。重估增加之數,記入借方;售出或減少等沖銷重估增值之數,記入貸方。	

「行業萎縮」的效應若再加上我國加入 WTO 組織、市場開放的因素,便是加乘的效應,這些效應在過去可以看到的例子是保險業,外國的保險商在我國市場開放之後,這幾年挾其服務的效率與品質已搶佔了頗大的市場版圖。其他諸如貨運、金融、食品等行業不可避免地將迎戰另一波衝擊。跨國性的公司本來就有獨特的行業經營模式,若搭配 Internet 為工具,便更容易接觸到終端客戶,國內廠商若不能妥善因應,將可能出現我國中小廠商直接迎戰裝備優良的跨國企業的局

面。

儘管國際電信聯盟（ITU）對於 ADSL 的標準 V. adsl 已接受採納參照 ANSIT1.413 的標準，但仍存有 G. lite 與 G. dmt 兩種版本在討論中，因此在 ITU 尚未制定出正式標準前，各電信公司為考慮未來不同廠牌產品之互通性問題，均不敢貿然全面投資佈署 ADSL 設備，以避免日後為符合 ITU 標準，尚需投入巨額資金更新設備。

如此一來，ADSL 想推廣普及化，實非易事，尤其在現今強調便利實用的潮流下，唯有隨購隨裝即用（Buy & Plug & Play）的特性，方有可能成為普及化的主流產品，為扭轉此一市場情勢，終致另一 ADSL 版本的出現。

此外，消費者追求自我實現的傾向產生多元化的需求，個性化商品將越來越受各種不同消費者的喜愛。過去因為資訊的侷限性，這種多元化、個性化的需求不容易被發現，也不容易被滿足，如今由於網路傳播，將使得更多「小眾化」的需求者與供應者出現，形成一個個的供需群體。譬如喜愛台灣古老火車的團體、喜愛吃辣味的嗜辣族、職棒球迷、偶像歌手追星族，網路讓他們聚在一起、互相交流或提供給他們特殊的商品，無形中更鼓勵消費形態改變。

另一方面，Internet 造就新興的行業。若仔細檢討 Amazon 的經營形態，會發現他不出版（他結盟的 8000 家出版社出版）、不配送（交由快遞公司配送）、沒有庫存，純粹是一個資訊處理、管理、創造需求的中間服務者，以傳統的眼光來看，其形同虛擬，卻創造了讀者認同的高附加價值。

我們看到許多以資訊處理的新行業興起，這些行業外在的表現形形色色，諸如做股票仲介的 E*Trade、寶來證券；做介紹 Venture Capital 的 Cap Ex；提供旅遊服務的 Travel Web、Travelocity；販賣鮮花的 Flower Shop 與 FTD；做視聽娛樂的 Sony 與 CD Now；做媒體的 CNN、Wall Street Journal、中時電子報等。這些公司均有滿足客戶需求、創造獨特的價值、非常資訊導向、縮短供應鏈整體時間，加速滿足消費者需求的特色。

